

# B&C

ECUADOR BUSINESS AND COMMERCE



## El Éxito,

VISTO POR UN  
HOMBRE EXITOSO

**C**harles Patrick García no es un ejecutivo común. Nació en Panamá, pero ha trabajado con tres presidentes de los Estados Unidos y en el 2003 la publicación "Hispanic Business" lo incluyó en su lista de "Los 100 hispanos más influyentes" en ese país. Fundó su empresa, Sterling Financial Investment Group en 1997, con 3 empleados, y hoy opera en 60 oficinas de 7 países.

García llegó a Ecuador en mayo, como uno de los oradores del evento "Success 2004" junto a personalidades como el ex presidente de la Unión Soviética, Mijail Gorbachov. Su libro "Un mensaje de García: sí, puedes triunfar" -lanzado al mercado norteamericano en septiembre del 2003- , se ha convertido otro de sus éxitos.

Dialogamos con este hombre de apariencia juvenil y voz suave en las oficinas de Sterling en Quito, en donde lo encontramos trabajando sin protocolos ni formalidades, frente a un computador, en un módulo común de cualquiera de sus empleados.

**Su libro "Un mensaje de García: sí, puedes triunfar" se ha convertido en otro de sus éxitos, ¿Qué es lo que busca transmitir allí?**

Son varios mensajes, pero primero hay que definir qué es el triunfo. Yo considero éxito una persona que encuentra su verdadero propósito en esta tierra y lo

persigue. El éxito no es cuánta plata tiene uno en el banco, no es el poder. Si tu propósito en la vida es ser maestra y eso verdaderamente te llena, eso es lo que debes hacer. Uno debía hacer lo que le apasiona verdaderamente y esa es una clave del éxito.

### **Definido el éxito, ¿cómo alcanzarlo?**

Debe haber congruencia entre las creencias que uno tiene y los resultados que busca, porque las creencias que tenemos son lo único que podemos controlar en la vida. Yo he tenido mentores muy poderosos –un general cuatro estrellas, tres presidentes de los Estados Unidos, un gobernador de Florida, un CEO de Goldman Sachs, una empresa muy poderosa. Tras estas experiencias reflexioné sobre cuáles eran las creencias que ellos tenían que los impulsaban al éxito; las apliqué a mi propia vida, empecé una empresa con tres personas y esa empresa ha crecido a más de 60 oficinas en varios países. El último tercio de mi libro muestra cómo uno llega del punto A al B en este camino al éxito, las cosas concretas que uno tiene que hacer.

### **¿Cuáles son esas cosas?**

Yo hablo de cuatro. Primero: soñar en grande. Preguntarse, si yo supiera que no iba a fracasar, ¿qué haría con mi vida?. Segundo: tener un plan. ¿Cuántas personas tienen un plan para su vida? En distintas áreas, la vida espiritual, la salud, la vida amorosa, la educación, el trabajo, si su-



**Charles Patrick García**, fundó su empresa, Sterling Financial Investment Group en 1997, con 3 empleados, hoy opera en 60 oficinas de 7 países y en el 2003 la publicación "Hispanic Business" lo incluyó en su lista de "Los 100 hispanos más influyentes" en ese país.

pieras que no ibas a fracasar, qué harías con tu vida y las respuestas a esas preguntas son tus metas y sueños. Tercero: tomar acciones. Muchos tienen un sueño, hacen un plan pero no pasa nada, no toman acciones. Cuarto: perseverar y no rendirse. Muchas personas tienen un sueño, tienen un plan, toman acciones, se caen, se rinden y no siguen adelante. Me ha tomado mucho tiempo llegar a la conclusión de que el éxito no es un destino, es un viaje. Yo tengo un triángulo que para mí es la verdadera clave del éxito y es el balance de tres puntos: uno, mi familia y todas las personas que amo; dos, mis sueños y aspiraciones; y, tres, arriba de todo, Dios.

### **Hoy muchos identifican éxito con cantidad de poder o posesiones. Según su teoría, si alguien tiene dinero y no es feliz, no es exitoso.**

Sí. Yo manejo dinero para personas que son multimillonarias y son las personas más infelices del mundo, pero conozco otras que son muy humildes y son las personas más felices y no cambiarían lo que tienen por nada. Hay muchas personas infelices porque no han encontrado su propósito verdadero en la tierra.

### **De acuerdo con eso, ¿hay muchos estilos de éxito?**

Claro que sí. Yo hablo también del poder de la mente; los humanos

usamos un 5 a 10% de nuestros cerebros. Hay personas que han investigado cómo usar el otro porcentaje y han visto que nuestra mente, particularmente subconsciente, es como una estación de radio que transmite. Cuando estás transmitiendo las cosas que tú realmente quieres y tienes un plan, de repente empiezan a suceder coincidencias en tu vida como por magia. Yo no creo en coincidencias; la coincidencia es la forma en que Dios se mantiene anónimo en nuestras vidas.

### **¿Influye en el éxito el acceso a las oportunidades? ¿Influye la condición social y económica?**

Influye, pero hay suficientes casos en que se puede decir que es independiente. Influye en que si uno tiene una buena educación, expandir su mente le ayuda a tener éxito en la vida. Pero cualquiera puede aplicar las técnicas que he mencionado, no importa si es rico o pobre. Hay personas pobres muy exitosas y ricas no exitosas e infelices. Este libro aplica donde uno está.

### **Siendo hoy un empresario exitoso, ¿qué le llevó a involucrarse en trabajar por la educación de los hispanos en Florida?**

Mi mamá fue maestra en Panamá por 22 años y "Maestra del Año" en

3 ocasiones. Yo siempre he visto el poder que tiene la educación. Fui a una Academia Militar becado, el gobierno invirtió bastante en mí y cuando veo la situación educativa de los hispanos en Estados Unidos, es terrible. El 35% de deserción escolar se produce en hispanos, frente al 11% en la comunidad afroamericana y el 7% en los blancos. Solo el 10% de la comunidad latina tienen un título universitario; solo el 8% de los hispanos mandan sus hijos a programas preescolares. Es responsabilidad de cada empresario trabajar dando parte de su tiempo a la comunidad. Yo dedico 20% de mi tiempo a educación a nivel nacional y como miembro de la Junta Estatal de Educación en Florida.